第１章ワーク：マイビジネス現在地チェックシート

ワーク活用のポイント：

このワークは、講座の最初に「現在地」を記録しておくためのものです。全 8 章を学び終えた後に、もう一度このワークを見返してみてください。自分がどれだけ成長したかが実感できるはずです。

【ワーク 1】あなたのお店の「集客の現在地」を整理しよう

■お店の業種

（例：整体院、美容室、飲食店など）

■主なお客様の層

（例：30〜40 代の女性、近隣住民など）

■現在の主な集客方法

（例：チラシ、口コミ、看板、紹介など）

■オンラインで取り組んでいること

（例：Instagram 更新、Google マップ登録など。なければ「なし」）

■集客で一番困っていること

（例：新規のお客様が増えない、SNS の投稿が続かない、など）

【ワーク 2】AI に対する「今の気持ち」を正直に書き出そう

■AI に対するイメージ

（例：難しそう、怖い、興味はある、よく分からない、など）

■AI を使ったことがあるか

（例：一度もない、少しだけ触った、など）

■AI に期待すること

（例：文章作成を手伝ってほしい、アイデアが欲しい、など）

■AI に対する不安や心配

（例：使いこなせるか不安、間違った情報が出ないか心配、など）

【ワーク 3】あなたのお店の「集客導線」を書いてみよう

■SNS（Instagram・LINE 等）

現在の活用状況（○ / △ / ×）

具体的にやっていること

課題・改善したいこと

■Google マップ

現在の活用状況（○ / △ / ×）

具体的にやっていること

課題・改善したいこと

■ブログ

現在の活用状況（○ / △ / ×）

具体的にやっていること

課題・改善したいこと

■LP（予約・申込みページ）

現在の活用状況（○ / △ / ×）

具体的にやっていること

課題・改善したいこと

【ワーク 4】この講座で「自分が一番できるようになりたいこと」

■この講座で最も学びたいこと

あなたの回答

■講座修了後に最初にやりたいこと

あなたの回答

■3 ヶ月後にどうなっていたいか

あなたの回答

【振り返り】 上記のチェック結果を踏まえて、あなたのビジネスの現在地は整理できましたか？ その理由も含めて記入してください。