

LOCOBIZ
LOCAL BUSINESS SCHOOL

地域ビジネス「Ｗｅｂ集客」ｘＡＩコース

ChatGChatGPTをはじめとする生成AIを活用し、キャンペーン企画、SNS運用、Googleマップ対策、ブログ作成、LP制作まで、地域集客に必要な実践ノウハウを体系的に学びます。



もくじ

◇はじめに

-この講座で学ぶこと ― 全体像をつかもう

-お店の集客は、たった3つのステップでできている

-3つの入口と1つの出口

-キャンペーン企画は、集客の仕組み全体を動かす「燃料」

◇コース紹介

◇コースの全体像

◇講座の特徴

◇コースのゴール

◇修了後の未来

◇このような方が受講しています

◇受講すると、こんなことができるようになります

◇はじめに

この講座で学ぶこと ― 全体像をつかもう

この講座は、地域密着型ビジネスのオーナー・店舗経営者・集客担当者の方が、ChatGPTなどの生成AIを使って「お店の集客と販売促進」を実践できるようになるための入門コースです。まず最初に全体像を理解しておくと、各章の学びが「何のためにやっているのか」がハッキリ見えるようになります。

お店の集客は、たった3つのステップでできている

1

ステップ 1

魅力的な特典やオファーを**考える**

2

ステップ 2

お客様に**知ってもらう・見つけてもらう**

3

ステップ 3

興味を持ったお客様に**予約・購入**してもらう

この講座の最終ゴールは、「キャンペーン企画」「イベント企画」を考え、SNS・Googleマップ・ブログで集客し、LP（ランディングページ）で予約・購入につなげる一連の流れをAIの力で自分でできるようになることです。

３つの入口と１つの出口

この講座では、お客様をお店に呼び込む「販促企画」を告知する**3つの入口**と、予約・購入につなげる**1つの出口**を体系的に学びます。

【販促企画】キャンペーン・イベント

お客様が動く「きっかけ」をつくるのが企画の役割です。「期間限定メニュー」「初回半額」「季節の特別イベント」――**「今だけ」「ここだけ」「あなただけ」**の特別感が、お客様の背中を押します。

３つの入口で告知する

SNS・Googleマップ・ブログという3つのチャネルを使って、あなたのお店のキャンペーンやイベントを幅広く届けます。ただ毎日「やってます」と発信するだけでは、お客様の心は動きません。

１つの出口（LP）で成約へ

どんなに集客しても、最後に予約・購入を受け付ける場所がなければ売上にはつながりません。LP（ランディングページ）はこの仕組み全体のゴール地点です。





【入口①】ＳＮＳ集客

Instagram・X・Facebookなどを活用して、まだあなたのお店を知らない人や、なんとなく知っている人との距離を縮めます。

- お店の様子やお役立ち情報を発信
- 「気になるな」「信頼できそう」と思ってもらう
- 接触・認知・親近感づくりの入口

ＳＮＳの役割と流れ

SNSは、まだあなたのお店を知らない潜在顧客との**最初の接点**をつくる場所です。日々の投稿でお店のキャラクターや専門性を伝え、「このお店、一度行ってみたいな」という気持ちを育てます。

SNSで投稿・発信

お店の様子や役立ち情報を発信する

興味・親近感を育てる

「行ってみたいな」という気持ちを育む

LPへ誘導・予約・購入

ランディングページで成約へつなげる



【入口②】Googleマップ集客

Googleビジネスプロフィールを最大限に活用して、「今すぐ行きたい」お客様の来店を獲得します。

- 地域名＋サービスで上位に表示
- 口コミ・写真・最新情報を整備
- 即来店につながる高意欲層へリーチ

Googleマップの役割と流れ

「近くの整体院」「○○駅 美容室」など、**今まさにお店を探している人**に見つけてもらえるのがGoogleマップの強みです。すでにニーズがはっきりしているお客様を逃さずつかまえる、即効性の高い入口です。

地域名＋サービスで検索される

「近くの整体院」「○○駅 美容室」

Googleマップで発見・口コミを確認

写真・口コミ・情報でお店を比較・検討

「今すぐ行きたい」→ LPで予約・来店

ランディングページで成約へつなげる

【入口③】ブログ集客

ブログの役割は、**検索からの流入と信頼の構築**です。「肩こり 改善方法」「髪質改善 おすすめ」など、お悩みを検索しているお客様にあなたの記事を届け、専門家としての信頼を積み上げます。

検索で見つけてもらう

「地域名＋悩み解消」のキーワードで記事を書き、検索エンジン経由のアクセスを増やします。

専門性で信頼を積む

役立つ情報を提供し続けることで、「このお店は詳しい・信頼できる」という印象を育てます。

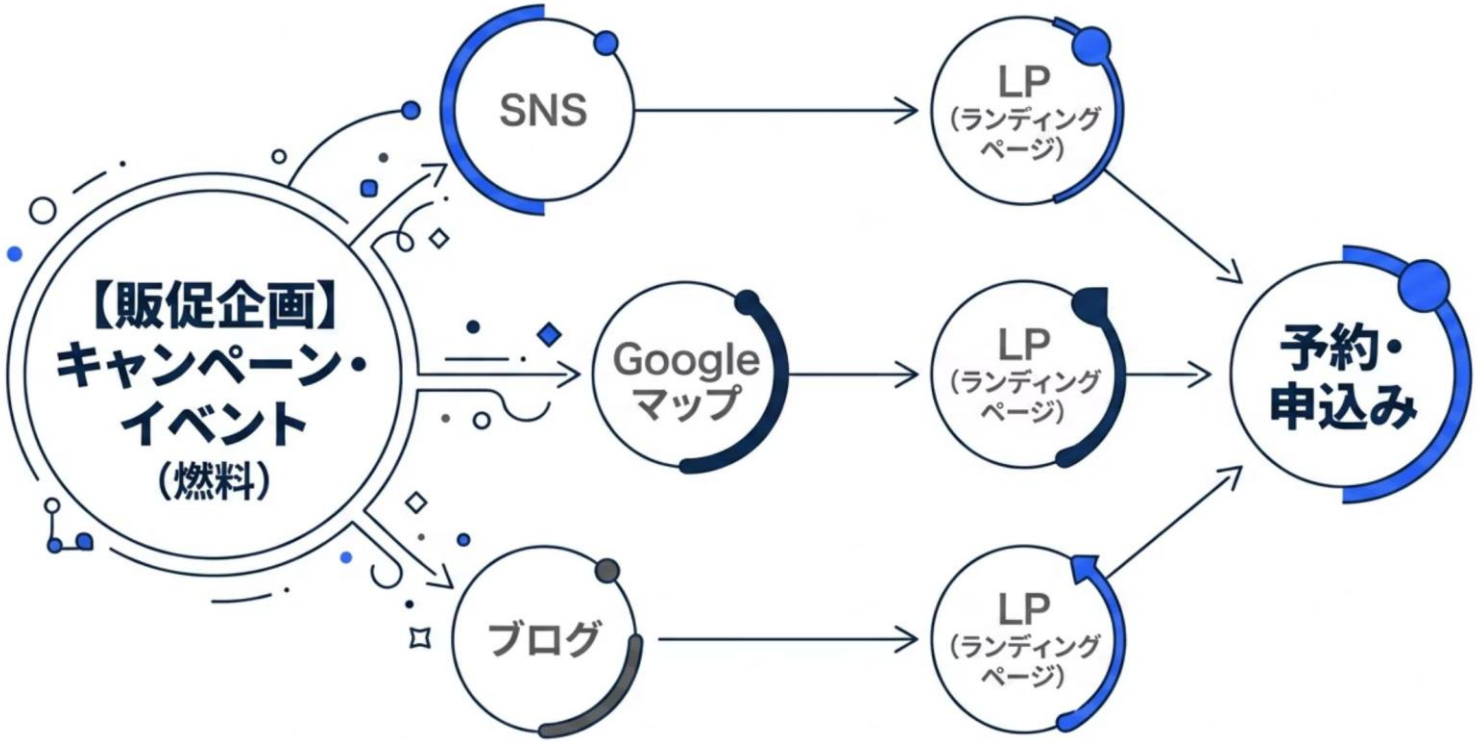
LPへ誘導する

ブログで専門性を知ったお客様をLP（ランディングページ）へ誘導し、予約・購入につなげます。



【出口】ＬＰ（ランディングページ）― 集客の仕組みのゴール地点

3つの入口から来てくれたお客様が、最終的に**予約・購入というアクションを起こす場所**がLP（ランディングページ）です。
どんなに入口で人を集めても、この出口がなければ売上にはつながりません。



季節のキャンペーン、期間限定メニュー、体験イベント、周年記念――こうした企画を考え、3つの入口にのせて発信し、LPで予約につなげる。
この一連の流れをAIの力で自分でできるようになることが、この講座の**最終ゴール**です。

◇コース紹介

地域密着型ビジネスのための ＡＩ×Ｗｅｂ集客 実践講座

ChatGPTなどの生成AIをあまり使ったことがない初心者の方に向けて、地域密着型ビジネスの集客・販売促進にAIをどう活かせるかを、**やさしく・具体的に**学べる入門講座です。

「AIって難しそう…」

「自分のお店にどう使えばいいか分からない…」

「何を発信すればいいか迷ってしまう…」

そんな悩みを持つ方でも大丈夫です。
整体院、美容室、エステ、飲食店、教室、サロンなど、地域のお客様とのつながりが大切なビジネスに合わせて、集客・販促の全体像からLP制作まで順を追って学べます。

「なるほど、こうやって使えばいいのか」と直感的に理解できることを目指します。



コースの全体像 — 全８章カリキュラム

地域ビジネスの集客と販売促進の基本を押さえたうえで、AIを活用して日々の集客活動をよりラクに、より効果的に進める方法を学びます。
「地域のお客様に選ばれるために、何をどう発信するか」まで含めて、実践につながる形で理解できる構成です。

01

第1章 地域ビジネスの集客と販売促進の全体像

地域密着型ビジネスにおける集客の流れと、オンライン施策の基本を整理します。

02

第2章 地域ビジネスのマーケティング戦略

誰に・何を・どう伝えるかを明確にし、集客の土台をつくります。

03

第3章 AI活用オンライン集客の販促術

生成AIを使って、発信案や販促アイデアを効率よく考える方法を学びます。

04

第4章 AI×キャンペーン集客

季節イベントや来店促進キャンペーンの企画・告知にAIを活用する方法を学びます。

05

第5章 AI×SNS集客

InstagramやX、Facebook向けに、投稿ネタや告知文づくりの効率化を学びます。

06

第6章 AI×Googleマップ集客

Googleビジネスプロフィールで、地域のお客様に届ける活用法を学びます。

07

第7章 AI×ブログ集客

ブログ記事のテーマ出しや構成づくり、読みやすい文章作成へのAI活用を学びます。

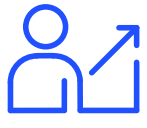
08

第8章 AI×ランディングページ集客

商品・サービスの魅力を伝えるページづくりにAIを活用する方法を学びます。

講座の特徴 — 選ばれる５つの理由

この講座は、AIやマーケティングが初心者の方でも安心して学べるように、**「わかりやすさ」と「実践しやすさ」**を重視して設計しています。
地域密着型ビジネスの現場に落とし込みやすい内容にしているのが大きな特長です。



完全初心者向けのやさしい設計

生成AIをあまり使ったことがない方でも、丁寧なステップで理解できます。



難しい理論より"すぐ使える実践"

学んだその日から発信や販促に活かせる内容を中心に構成しています。



地域ビジネスに特化した内容

全国向けの一般論ではなく、店舗型・地域密着型の集客に合う考え方を学べます。



集客導線をまとめて学べる

キャンペーン企画からSNS、Googleマップ、ブログ、LP制作まで、全体のつながりとして理解できます。



小さく始められる内容

いきなり大きく変えるのではなく、今ある業務や販促にAIを少しずつ取り入れる方法が学べます。

コースのゴール ―
「AIを集客の味方にできる自分」へ

本コースを最後まで受講すると、ChatGPTなどの生成AIに対する**不安や苦手意識がなくなり**、地域ビジネスの集客・販売促進におけるAI活用法を直感的に理解できている状態になります。

AIへの不安がやわらぐ

「難しそう」という先入観がなくなり、身近なツールとしてAIを捉えられるようになります。

使える場面が見えてくる

自分のビジネスの「どの場面でAIを使えばいいか」が自然に判断できるようになります。

明日から踏み出せる

キャンペーン企画・SNS投稿・Googleマップ・ブログ・LPなど、実際に手を動かせる小さな一歩がわかります。

受講を通して「AIを知った」で終わるのではなく、**明日から取り組める具体的な一歩**を手に入れることを目指します。



修了後の未来 — こんな変化が起きます

講座を修了する頃には、AIは「難しいもの」ではなく、**集客や販促を助けてくれる身近なサポーター**として感じられるようになります。
日々の業務の中でAIを自然に活用し、集客活動へのハードルが大きく下がります。

時間と手間が減る

- SNS投稿のネタに悩む時間が減る
- キャンペーン告知の案を短時間で考えられる
- LPや販促文章のたたき台を効率よく作れる

発信の質と継続性が上がる

- Googleマップやブログの発信内容を整理しやすくなる
- 集客施策を"思いつき"ではなく"流れ"で考えられる
- 「忙しくても続けられる販促」へとつながる

このような方が受講しています



ChatGPTに興味はあるが、何から始めればいいか分からない方



SNSやブログの更新が負担で、もっと楽に発信したいと思っている方



整体院・美容室・エステ・飲食店・教室・サロンなどの地域密着型ビジネスのオーナーや担当者



チラシや紹介だけの集客に限界を感じ、オンライン集客に挑戦したい方

受講すると、こんなことができるようになります

この講座を受講することで、AIをただ知るだけではなく、**自分の仕事に活かす具体的な使い方**が見えてきます。初心者でも取り組みやすい形で、実務に直結する力を身につけることができます。



Web集客を自社で回せるようになる

地域ビジネスにおける集客と販促の全体像を理解し、自分のビジネスに合ったオンライン集客の考え方を整理できます。



SNS・ブログ発信をAIでラクにする

SNS投稿のネタ出しや文章作成、ブログ記事のテーマ出しや構成づくりをAIで効率よく進められます。



Googleマップ・LPで成約率を上げる

Googleマップ集客に役立つ発信内容の整理と、販促LPに載せる文章や訴求ポイントのたたき台をAIで作れます。



明日から実践できる一歩を踏み出せる

「何を発信すればいいか分からない」状態から抜け出し、AIを使いながら集客の一歩を自分の力で踏み出せます。