LOCOBIZ
LOCAL BUSINESS SCHOOL

第１章ワーク：SNS マーケティング基本と活用法

「地域ビジネスの SNS マーケティングの基礎知識とその活用」振り返りワーク

【ワーク①】SNS マーケティングの 5 ステップ整理シート

① 知ってもらう

内容：お店の存在を知らない人に見つけてもらう

あなたのお店でのイメージ：_____

② 興味を持ってもらう

内容：投稿を見て「気になる」と思ってもらう

あなたのお店でのイメージ：_____

③ 信頼してもらう

内容：「このお店なら安心」と感じてもらう

あなたのお店でのイメージ：_____

④ 来店してもらう

内容：実際に予約・来店につなげる

あなたのお店でのイメージ：_____

⑤ また来てもらう

内容：リピート・口コミにつなげる

あなたのお店でのイメージ：_____

【ワーク②】あなたのお店の「SNS 上の現在地」チェック

■SNS アカウントを開設している

はい / いいえ

メモ：_____

_____

■直近 1 週間以内に投稿している

はい / いいえ

メモ：_____

_____

■プロフィールに住所・電話番号・予約方法が書いてある

はい / いいえ

メモ：_____

_____

■自分のお店の名前を SNS で検索したことがある

はい / いいえ

メモ：_____

_____

■お客様から「SNS 見ました」と言われたことがある

はい / いいえ

メモ：_____

_____

【ワーク③】あなたのお店の「3 つの強み」発見シート

① 顔が見える信頼感

具体的にどう活かせそうか：_____

記入例：オーナーの想いや日常を発信する

② 地域のお客様との距離の近さ

具体的にどう活かせそうか：_____

記入例：商圏内の情報やイベントを絡めた投稿をする

③ 小回りの速さ

具体的にどう活かせそうか：_____

記入例：当日の空き枠やおすすめを即日発信する

次の第 2 章に向けて

第 2 章では、実際に地域のお店が使える SNS 集客施策の具体例を学びます。

成功しているお店に共通する「勝ちパターン」も整理していきます。

第 1 章で学んだ全体像を頭に入れた状態で、続けて学習を進めていきましょう。

【振り返り】 上記のチェック結果を踏まえて、あなたのビジネスに SNS マーケティングが必要だと感じましたか？ その理由も含めて記入してください。