LOCOBIZ

LOCAL BUSINESS SCHOOL

地域ビジネス
「集客仕組化」ｘＡＩコース

マーケティング知識ゼロでも、AIを活用して地元のお客様に
「選ばれる」お店の仕組みを自分たちの手で作る実践講座





はじめに

「SNSを始めてみたけど続かない」「ホームページを作ったのに反応がない」「結局、何から手をつければいいか分からない」――地域でビジネスを営む皆さまの中には、こうした悩みを抱えながらも、日々の業務に追われて集客のことを後回しにしてしまっている方が少なくないのではないでしょうか。

😔 こんなお悩み、ありませんか？

- SNSを始めても投稿が続かず、フォロワーも増えない
- ホームページを作ったのに問い合わせが来ない
- 何から手をつければいいか分からず、集客が後回しになっている
- 外注してみたが、思ったような成果が出なかった

✅ 本コースが目指すこと

本コース「地域ビジネス『集客仕組化』xAIコース」は、そんなあなたのために設計された実践講座です。マーケティングの専門知識やITスキルがなくても、地元のお客様に「選ばれる」お店になるための集客の仕組みを、自分たちの手で作れるようになることを目指します。

集客に追われる毎日ではなく、お客様との関係づくりや本業のサービス向上に時間を使える――そんな理想の働き方を、一緒に実現していきましょう。

コース紹介

この講座の最大の特徴は、今話題のAIを「賢いアシスタント」として活用しながら、外注に頼らず社内で回せる集客の「型」を組み立てていく点にあります。難しい理論や高額なツールは一切不要です。

なぜAI×地域集客なのか？

AIを使えば、これまで何時間もかかっていた文章作成や企画立案が短時間で完了します。専門家でなくても質の高いコンテンツが作れ、オーナーやスタッフの負担を大幅に軽減できます。地域ビジネスこそ、AIの恩恵を受けやすいのです。

修了後に手に入るもの

- 自分のビジネスに最適な集客の全体像への理解
- 「何を・どの順番で・どうやるか」に迷わない判断軸
- スタッフや周囲と共有できる「集客の型」
- オーナーひとりからチームで運用できる体制
- 外注に頼らず自走できる集客の仕組み

1

基本を知る

地域マーケティングの考え方を整理

2

設計する

集客の全体像と導線を設計

3

ＡＩで効率化

作業時間を減らし質を上げる

4

仕組み化

チームで自走できる体制へ

コースの全体像

本コースは全6章で構成されており、ステップバイステップで確実に仕組みが作れるように設計されています。これまで外部に丸投げしていた集客を、あなた自身、あるいはあなたの店舗スタッフの手で回せる「仕組み」に変えていきませんか？明日から使える具体的なノウハウと、ずっと使える集客の土台を、一緒に構築しましょう。

1

地域マーケティングの考え方を知る

・地域ビジネスのマーケティング基本
・集客が不安定になる本当の理由を整理

2

集客の全体設計をつくる

・地域集客の全体像
（どこで見つけてもらい、どう選ばれるか）
・ターゲットとメッセージ設計
（誰に、何を、どう伝えるか）

3

地域集客の土台を整える

・地域で効く「土台」の作り方
・簡易LP・導線の整え方
（見込み客を迷わせない）

4

ＡＩで「負担」を減らす

・地域ビジネス向けAI活用の考え方
（使いどころの見極め）
・文章と企画の補助
（時間短縮と質の安定）

5

ＡＩ集客仕組化の実践と改善

・小さく始めて回す
（最小の手数で結果を出す）
・改善の考え方
（感覚ではなく"見て直す"）

6

仕組みの自走とマニュアル化

・自分たちで回す仕組みづくり
（属人化を防ぐ）
・運用プランのまとめと次の一歩

講座の特徴

完全初心者対応

マーケティングもAIも学んだことがない方を前提に、専門用語をやさしく丁寧に解説します。「難しそう」という不安を取り除きながら、確実に理解が深まるよう設計されています。

理論より実践重視

学んだその日から使えるワークシートとテンプレートが手に入ります。「知っている」だけでなく「できる」になるための演習と具体例が豊富に含まれています。

外注不要の内製化メソッド

業者に依頼しなくても、自社で集客を回し続けられる仕組みが完成します。外注が必要な場面でも、「何をどう頼むか」を自分で判断できる力が身につきます。

地域密着ビジネス専用設計

全国向けの汎用的な内容ではなく、「地元のお客様に届ける」ことに特化した内容です。地域ビジネス特有の課題や強みを活かした実践的なアプローチを学べます。

ＡＩ活用で時短を実現

文章作成や企画のアイデア出しをAIに任せ、オーナー・スタッフの負担を軽減します。AIは「難しいもの」ではなく、毎日の業務を助ける便利な道具として使いこなせるようになります。

スタッフと共有できる「型」

属人化せず、チームで運用できるマニュアルとして活用できます。オーナーひとりが頑張るのではなく、スタッフと役割分担しながら集客活動を継続できる体制が整います。

コースのゴール

この講座を修了すると、あなたは「自分のビジネスに最適な集客の全体像」を理解し、「何を・どの順番で・どうやるか」に迷わなくなります。外注に頼ることなく、自分たちの力で最低限の集客活動を継続できる状態になり、スタッフや周囲と共有できる「集客の型」が手元に残ります。

また、Webデザイン会社や広告代理店、フリーランスにちょっと仕事を頼みたい時に「思い通りに発注できる」チカラが身につき、成果に結びつけることができます。

🗺️ 全体像の把握

自分のビジネスに合った集客の全体像を説明できるようになります。「なんとなく」ではなく、論理的に自社の強みと打ち手を言語化できる状態を目指します。

🧭 迷わない判断軸

何を・どの順番でやればいいか迷わなくなります。今日やるべき集客作業が明確になり、優先順位をつけて動けるようになります。

🔄 自走できる集客

外注に頼らず、最低限の集客を自走できます。毎月のルーティンとして無理なく続けられる集客活動の仕組みが完成します。

📋 チームで使える型

スタッフや周囲と共有できる「運用の型」が手元に残ります。オーナー不在でも集客活動が止まらない、チーム運用の基盤ができあがります。



修了後の未来

講座を終えたあなたは、集客への漠然とした不安から解放されています。「次に何をすればいいか」が明確になり、毎日の業務の中で無理なく集客活動を続けられるようになります。

AIという心強いアシスタントを使いこなし、以前なら何時間もかかっていた作業が短時間で終わるようになります。そして何より、地元のお客様から「あなたのお店を見つけられてよかった」「ここを選んでよかった」と言ってもらえる機会が増えていきます。

「思いつきの投稿」から卒業

目的のある発信と導線に変わり、投稿ひとつひとつが集客につながる意味を持つようになります。

集客が"見て直せる"活動になる

運任せではなく、数字や反応を見ながら改善できる科学的なアプローチが身につきます。

外注の前に「自社で判断できる基準」ができる

何を誰に頼むべきか自分で判断できるようになり、お金の使い方が上手くなります。

チーム運用で属人化を解消

オーナーだけが頑張る状態から、スタッフと役割分担できるチーム運用に近づきます。集客が止まらない仕組みが完成します。

このような方が受講しています

本コースは、地域でビジネスを営む幅広い方々に対応しています。「自分には難しそう…」と感じている方こそ、このコースが最も役に立ちます。受講者の多くが、初めはITやマーケティングに不安を感じていた方々です。



集客が安定しないオーナー

地域密着型で、集客が安定せず、売上の波に悩んでいるオーナー・担当者の方。毎月の売上に不安を感じている方に最適です。



ＳＮＳやＷｅｂで手応えがない方

SNSやGoogle、ホームページを触っているが、どれも成果につながらず、手応えを感じられていない方。正しい使い方を学べます。



外注を検討中だが不安な方

外注に興味はあるが、丸投げが不安で、まずは自社で理解してから判断したい方。「発注できる力」が身につきます。



文章・投稿作成が続かない方

文章作成や投稿作成に時間がかかり、結局続かない方。AIを活用することで、作業時間を大幅に短縮できます。



スタッフに任せたい方

スタッフに集客を任せたいが、教えるための型や手順がない方。チームで使えるマニュアルが手元に残ります。



ＡＩ初心者の方

AIが気になるが、何に使えばいいか分からない完全初心者の方。実際のビジネスに役立つ使い方を、具体的な事例とともに学べます。

受講すると、こんなことができるようになります

自分のビジネスに最適な「集客の勝ちパターン」を論理的に説明できるようになります。そして今日やるべき集客作業が明確になり、迷う時間がなくなります。集客の仕組化・内製化・自動化の3つの柱が、あなたのビジネスを支えます。

自社に合う「集客の設計図（全体像）」を言語化できる

なんとなくではなく、自分のビジネスの強みと集客の流れを体系的に整理し、言葉で説明できる状態になります。

ターゲットとメッセージを整理し、「誰に何を言うか」が決まる

お客様像を具体的に描き、その人に刺さるメッセージを設計できるようになります。発信がぶれなくなります。

ＬＰや導線を整え、問い合わせ・来店につながる流れを作れる

見込み客が迷わずアクションできるWebの導線を自分で整えられるようになります。

ＡＩを使って投稿文・告知文・企画案のたたき台を作り、作業時間を減らせる

AIを賢く使いこなし、コンテンツ作成の時間を大幅に短縮。その分、本業や接客に集中できます。

数字や反応を見ながら改善して伸ばす動きができる

感覚や勘ではなく、データを見ながら「何がうまくいっているか」を判断し、少しずつ改善できるサイクルが回ります。

スタッフと共有できる運用ルールを作り、社内で回る仕組みにできる

誰もが同じ品質で動けるマニュアルと運用フローが完成し、オーナーひとりに依存しない強い体制ができあがります。

このコースは、地域ビジネスのオーナー・スタッフが「集客の不安」から解放され、自信を持って自走できるようになることを最終ゴールとしています。一歩一歩、一緒に進めていきましょう。