LOCOBIZ
LOCAL BUSINESS SCHOOL

第１章ワーク：Web マーケティングの基本

「地域ビジネス Web マーケティングの基本と学び方」振り返りワーク

◆ワークのポイント

正解・不正解を気にする必要はありません。

このワークの目的は、次の２つです。

・今の自分の理解度を確認すること

・自分のお店に当てはめて考えること

※ 書けなかった項目は、講座を進める中で埋めていけば大丈夫です。

■ あなたのビジネスの基本情報

業種：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

商品・サービス：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

商圏（対象エリア）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

主なお客様の層：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

ワーク①：Web マーケティングの基本理解チェック

Q1. Web マーケティングを自分の言葉で説明すると？

あなたの回答：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

Q2. あなたのお店に Web マーケティングが必要だと思う理由を 1 つ挙げると？

あなたの回答：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

Q3. 集客導線の 3 ステップ「知ってもらう →（　　）→ 来店・予約してもらう」空欄を埋めましょう

あなたの回答：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

ワーク②： 自分のお店のチャネル現状チェック

■ホームページ

現在の状況：◎活用中 / △あるが放置 / ×未着手

今後の優先度：高 / 中 / 低

メモ：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■Google ビジネスプロフィール

現在の状況：◎活用中 / △あるが放置 / ×未着手

今後の優先度：高 / 中 / 低

メモ：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■Instagram

現在の状況：◎活用中 / △あるが放置 / ×未着手

今後の優先度：高 / 中 / 低

メモ：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■LINE 公式アカウント

現在の状況：◎活用中 / △あるが放置 / ×未着手

今後の優先度：高 / 中 / 低

メモ：_____

■Facebook

現在の状況：◎活用中 / △あるが放置 / ×未着手

今後の優先度：高 / 中 / 低

メモ：_____

■口コミサイト（Google マップ、食べログ、ホットペッパー等）

現在の状況：◎活用中 / △あるが放置 / ×未着手

今後の優先度：高 / 中 / 低

メモ：_____

■Web 広告

現在の状況：◎活用中 / △あるが放置 / ×未着手

今後の優先度：高 / 中 / 低

メモ：_____

■ブログ

現在の状況：◎活用中 / △あるが放置 / ×未着手

今後の優先度：高 / 中 / 低

メモ：_____

ワーク③：「落とし穴チェック」と受講の目標設定

Q1. 過去に「とりあえず始めて」うまくいかなかった経験はありますか？あればその内容を書いてください

あなたの回答：_____

Q2. この講座を受講して、最終的にどんな状態になりたいですか？

あなたの回答：_____

Q3. 講座を最大限に活かすための 3 つのコツのうち、特に意識したいものはどれですか？その理由は？

あなたの回答：_____

ワーク④ 第１章で学んだキーワード整理

以下の用語の意味を、自分の言葉で簡単に書いてみましょう。

■SEO

自分の言葉で説明すると：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■MEO

自分の言葉で説明すると：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■コンバージョン

自分の言葉で説明すると：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■ランディングページ

自分の言葉で説明すると：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■ペルソナ

自分の言葉で説明すると：_____

■導線

自分の言葉で説明すると：_____

■オウンドメディア

自分の言葉で説明すると：_____

■O2O

自分の言葉で説明すると：_____

【振り返り】 上記のチェック結果を踏まえて、あなたのビジネスに Web マーケティングが必要だと感じましたか？ その理由も含めて記入してください。